



MEGA® lanza la campaña “Prueba otra manera de disfrutar la vida” con Kenia Os como protagonista

- *La popular cantante urbana, Kenia Os, se lanza junto a Helados Nestlé a redefinir lo que significa perderle el miedo a ser diferente.*
- *La campaña incluye un tour gratuito para los mexicanos a través de la plataforma MEGA HOUSE, la experiencia definitiva para los fans de la música y el helado.*

Ciudad de México, 10 de julio de 2024.- La filosofía de **MEGA®** es dejar atrás lo ordinario para atrevernos a experimentar nuevas sensaciones. Por eso, la marca de paletas heladas anuncia el inicio de su nueva campaña “**Prueba otra manera de disfrutar la vida**”, que ya se encuentra disponible y quién mejor para liderarla que la talentosa Kenia Os.

Desde **Helados Nestlé** en conjunto con la marca más innovadora en el mercado de paletas heladas con cobertura de chocolate, se asegura que el mundo pertenece a aquellos que se atreven a ser auténticos y toman la delantera sin temor al “qué dirán”. La cantante mexicana **Kenia Os** personifica esta esencia, habiendo transformado su carrera de *influencer* de belleza a cantante, demostrando valentía y autenticidad. Por eso, es la embajadora perfecta.

“**Prueba otra manera de disfrutar la vida**” viene acompañada de una frase que es “**MEGA Soy**”, que es cuando te muestras tal cual eres, porque te sientes más seguro y feliz, sin preocuparte por cumplir con las expectativas de otros. Al decir “**MEGA Soy**” inspiras a los demás a abrazar su propia personalidad para darles el coraje de romper con la rutina.

Como parte de esta campaña, hace su regreso triunfal **MEGA HOUSE**, plataforma de entretenimiento donde la diversión, la música y el sabor del helado se encuentran en un solo lugar. Prepárate para la edición 2024 en la que podrás vivir una experiencia única con eventos musicales, actividades interactivas, celebridades de redes sociales y momentos mega inolvidables.

Este año, **MEGA** nos da más razones para celebrar con esta plataforma ya que estará presente en sedes distintas, con la energía y carisma de **Kenia Os** como estrella principal. Las ciudades y fechas elegidas son: Monterrey el 19 de septiembre y, como cierre de campaña, la Ciudad de México el 17 de octubre.

Así que grita a todo pulmón ¡**MEGA Soy!** Y acepta nuestra invitación. No te conformes con lo de siempre. Recuerda que la vida está llena de sorpresas y cosas increíbles que te están esperando con sólo intentar ver las cosas desde otro ángulo. Haz las cosas diferentes, hazlo al estilo de **MEGA®** y **Kenia Os**.

Sobre Helados Nestlé

Helados Nestlé es una marca de Grupo Herdez desde 2015, donde se trabaja con los más altos estándares de calidad en la elaboración de helados, conos, paletas heladas y con cobertura para asegurar que cada momento sea una experiencia placentera. La incorporación de la marca a Grupo Herdez incluyó una planta de helados en Lagos de Moreno, Jalisco, así como la licencia exclusiva para comercializar y vender las marcas de Helados Nestlé en México, incluyendo Nestlé®, Mega®, KitKat®, Crunch®, entre otras.

Síguenos en:

- Facebook: [heladosnestlemx](https://www.facebook.com/heladosnestlemx)
- Instagram: [@heladosnestlemx](https://www.instagram.com/heladosnestlemx)



- Youtube: [HeladosNestléMx](#)
- Twitter: [@heladosnestlemx](#)

Sobre Grupo Herdez

Grupo Herdez es líder en el sector de alimentos procesados y uno de los principales jugadores en la categoría de helados en México, así como uno de los líderes en la categoría de comida mexicana en Estados Unidos. La Compañía participa en una amplia gama de categorías, incluyendo burritos, vegetales en conserva, helado de yogurt, guacamole, salsas caseras, miel, helados, mermeladas, salsa cátsup, mayonesa, mole, mostaza, productos orgánicos, pasta, especias, té, puré de tomate y atún, entre otras. Estos productos se comercializan a través de un excepcional portafolio de marcas, entre las que destacan: Aires de Campomefa, Barilla®, Búfalo®, Chi-Chi's®, Del Fuerte®, Don Miguel®, Doña María®, Embasa®, Helados Nestlé®, Herdez®, La Victoria®, McCormick®, Nutrisa®, Wholly Guacamole® y Yemina®. Adicionalmente, la Compañía cuenta con acuerdos para la distribución en México de los productos Kikkoman®, Ocean Spray® y Reynolds®. Grupo Herdez tiene 15 plantas, 22 centros de distribución, 7 buques atuneros, 471 tiendas Nutrisa y una plantilla laboral de más de 9,100 colaboradores. La Compañía fue fundada en 1914 y está listada en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1991 y en el mercado OTC desde 1997. Para más información, visite <http://www.grupoherdez.com.mx>.

Contacto de prensa:

Karen Hernández
PR Executive Sr.
55 24 274717

ana.hernandez@another.co

Laura Merino
PR Executive
55 6124 7602

laura.merino@another.co